

## A LIMPIAR EL MEDITERRÁNEO

### Borrador del Proyecto

#### Introducción

En 2005, los miembros europeos de A Limpiar el Mundo, campaña ecológica global de carácter comunitario, propusieron unirse para limpiar, reparar y conservar el medio ambiente en una de las zonas más pintorescas del mundo: el Mediterráneo. Este documento le ofrece un resumen del proyecto propuesto, el cual promueve la cooperación a todos los niveles para mejorar el bienestar de las comunidades y su entorno en la zona mediterránea.

#### Acerca de la zona mediterránea

El Mediterráneo se caracteriza por la gran diversidad de especies y ecosistemas, por sus mares y tierras altamente productivos, por el clima templado y paisajes sin igual. Algunos de los problemas que afectan a la región son: la rápida urbanización de las zonas costeras, la modificación del paisaje costero, la desertificación, la erosión del suelo, la contaminación del mar y la escasez de agua. Al mismo tiempo, se arrojan sustancias tóxicas en sus orillas, lo cual supone una amenaza importante a la gran diversidad de flora y fauna del Mediterráneo, popular destino de turistas de todo el mundo.

#### Acerca de A Limpiar el Mundo

A Limpiar el Mundo es una campaña ecológica comunitaria que inspira y apoya a individuos y comunidades de todo el mundo para que limpien, reparen y conserven su medio ambiente. A Limpiar el Mundo, en conjunción con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio ambiente (PNUMA), promueve la acción conjunta de empresas, grupos comunitarios, colegios y gobiernos que desarrollan toda una gama de actividades y programas para mejorar su entorno. Desde la primera campaña, en 1993, A Limpiar el Mundo ha inspirado cada año a más de 35 millones de voluntarios de más de 110 países para que entren en acción.

#### A Limpiar el Mundo en la zona mediterránea

A Limpiar el Mundo tiene hoy en día unos 60 miembros de 16 países en la zona mediterránea. Los miembros van de grupos comunitarios a Ministerios del Medio Ambiente y llevan a cabo campañas de limpieza anuales y otros proyectos ambientales. Si desea más información, diríjase a la lista de miembros que aparece en el Anexo 1.

#### El alcance del proyecto

A Limpiar el Mediterráneo concentrará los esfuerzos de los miembros de A Limpiar el Mundo actuales y futuros en resolver los problemas medioambientales de la región y promover la idea de una propuesta para todo el ecosistema.

El proyecto partirá de las iniciativas existentes de los miembros de A Limpiar el Mundo en la zona mediterránea e incluye entre otras:

- la recogida de basura del medio ambiente natural y urbano, es decir, de calles, parques, cauces y playas;
- limpiezas submarinas;
- plantar árboles y proyectos de revegetación;
- conservación de la biodiversidad y reparación del hábitat;

PRIMARY PARTNER



United Nations Environment Programme

PATRON



SPONSOR

**Brambles**

GLOBAL MEDIA PARTNER



SPONSOR



SUPPORTER



# A limpiar el mundo

- proyectos comunitarios de reciclaje y de reutilización del agua; y
- actividades educativas y de concienciación sobre el medio ambiente

Si existen fondos suficientes (por ejemplo, subvenciones de la UE), también podrán realizar en el futuro otras actividades que consideren prioritarias los miembros de A Limpiar el Mundo de la zona mediterránea

## Coordinación del proyecto e implementación

A Limpiar el Mundo coordina el proyecto para asegurarse de que se ajusta a los objetivos de la campaña y a su postura en el mundo entero.

Varios miembros de A Limpiar el Mundo de la zona mediterránea han expresado su interés en apoyar la iniciativa a través de la coordinación de actividades a nivel regional o nacional. Aún hay que determinar la manera exacta, según los fondos disponibles.

Se buscarán más socios y benefactores para el proyecto en la comunidad internacional (por ejemplo, a través del Plan de Acción del PNUMA para el Mediterráneo), agencias gubernamentales de la región, instituciones que ofrecen fondos y el sector privado.

## Lanzamiento del proyecto

De momento planeamos lanzar el proyecto el 13 de septiembre, antes del Fin de Semana de A Limpiar el Mundo, celebrado este año del 15 al 17 de septiembre. El lanzamiento del proyecto A Limpiar el Mediterráneo será uno de los eventos más importantes de la campaña 2006. El lanzamiento tendrá lugar en Atenas en conjunción con el Plan de Acción Mediterráneo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

El lanzamiento del proyecto se utilizará para atraer a los medios de comunicación y conseguir más apoyo en la zona mediterránea.

## Miembros Participantes

A continuación está la lista de Miembros de A Limpiar el Mundo que participarán en la campaña.

Country	Member/Organisation Name	City
ALGERIA	Scouts Musulmans Algeriens (Groupe Ettawassol)	Remchi
CYPRUS	CYMEPA	Limassol
EGYPT	4 Our Kidz	Cairo
EGYPT	Arab Office for Youth and Environment (AOYE)	Cairo
FRANCE	Association Mer Terre	Marseille
GIBRALTAR*	Environmental Safety Group (ESG)	Gibraltar
GREECE	Clean Up Greece	Athens
ISRAEL	Clean Up Israel	Various cities
MOROCCO	Center of Environmental Issues and Regional Development - Alakhawayn University	Ifrane
MOROCCO	Mobadara NGO for sustainable development and tourism	Zaio
PALESTINE	Municipality of Abasan Al-Kabira	Abasan Al-Kabira
PORTUGAL	Prosepe	Paredes
SERBIA & MONTENEGRO	EKOPOLIS	Nis
SPAIN	Programa de Voluntariado Ambiental. DG. del Medio Natural	Murcia
SPAIN	Ayuntamiento de Posadas	Cordoba
SPAIN	AULAGA Asociación de Educación Ambiental y Ecología Social	Malaga
TUNISIA	Green Team	Hammamet
TURKEY	Scouting and Guiding Federation of Turkey	Ankara
TURKEY	Scouts and Guides Antalya province	Antalya
TURKEY	Scout and Guides Konya province	Selcuklu

¿Cómo puedo participar?

# A limpiar el mundo

Si desea participar en la iniciativa A Limpiar el Mediterráneo o necesita más información, por favor, póngase en contacto con Tricia Tilden, Directora de la Campaña, A Limpiar el Mundo, llamando al 61 2 96920700 o enviando un mensaje a [world@cleanup.com.au](mailto:world@cleanup.com.au).

*A Limpiar el Mundo es una campaña desarrollada en conjunción con nuestro Socio Principal, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Colaborador – Veolia Environnement. Patrocinador – Brambles. Medio de Comunicación Internacional Asociado – National Geographic Channels International Patrocinador – Qantas. Benefactor - El Gobierno Australiano a través de su Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio.*