



AVIS AUX MÉDIAS

6 SEPTEMBRE 2006

DES GROUPES VERTS S'ASSOCIENT POUR QUE LA MÉDITERRANÉE RESTE BLEUE

- **Sous les auspices des Nations Unies, 14 pays participeront en septembre à la campagne « Nettoyons la Méditerranée »**
- **La campagne Nettoyons la Méditerranée sera lancée à Athènes, Grèce le 13 septembre 2006 de 11h00 à 12h00 dans les bureaux de l'Association des Correspondants de la Presse étrangère (23 Rue Akademias, 10671 Athènes).**
- **À travers la Grèce, des activités de nettoyage auront lieu à Attika, Athènes, Volos, Los, Syros, Crète et Pyrgos.**

Athènes, Grèce – Qu'il s'agisse de groupes de scouts ou d'associations de plongeurs, des bénévoles à travers 14 pays d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient sont en train de se préparer à prendre part à une nouvelle campagne régionale pour nettoyer la Méditerranée qui sera lancée le 15 septembre 2006, en avance de la Fin de Semaine Nettoyons la Terre.

Nettoyons la Méditerranée est la toute dernière initiative faisant partie de la campagne écologique internationale Nettoyons la Terre, réalisée en partenariat avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE). Cette campagne mobilise chaque année quelque 30 millions de bénévoles dans plus de 100 pays dans le but de « nettoyer, remettre en état et protéger l'environnement ». L'activité vedette de la campagne est la Fin de Semaine Nettoyons la Terre, célébrée cette année à l'échelle mondiale du 15 au 17 septembre 2006.

Le M. Ian Kiernan, Président et Fondateur de Nettoyons la Terre dit : « La Méditerranée bleue – cette banalité que nous répètent les agents de voyages nous est très familière. Cependant, la pollution, le tourisme et de nombreuses autres pressions menacent de changer la Méditerranée telle que nous la connaissons. Nettoyons la Méditerranée est une initiative qui consiste à prendre des mesures positives – qu'elles soient grandes ou petites – pour aborder les problèmes écologiques de cette région iconique. »

Nettoyons la Méditerranée cherche à mobiliser l'action communautaire pour traiter des problèmes environnementaux de la région. Les activités proposées comprendront l'enlèvement des déchets des rues, des parcs, des cours d'eau et des plages ainsi que des nettoyages sous-marins, des plantations d'arbres et des projets d'économie d'eau et d'énergie. Des programmes de recyclage et d'éducation seront aussi mis en œuvre dans plusieurs communautés.

Jusqu'à maintenant, les pays qui se sont joints à cette initiative comprennent : l'Algérie, Chypre, l'Égypte, la Grèce, la France, Israël, le Maroc, la Palestine, le Portugal, Serbie-et-Monténégro, l'Espagne, la Tunisie, la Turquie et le Gibraltar. Les groupes, les organisations, les entreprises et les communautés à travers toute la région sont exhortés à adhérer à la campagne Nettoyons la Méditerranée en s'inscrivant en ligne à www.cleanuptheworld.org. Des renseignements et du matériel sont fournis aux membres pour les aider à promouvoir leurs activités environnementales et les mettre en pratique.

PRIMARY PARTNER



United Nations Environment Programme

PATRON



SPONSOR

Brambles

GLOBAL MEDIA PARTNER



SPONSOR



SUPPORTER



Considérez les points suivants :

- Le PNUE estime que 650 millions de tonnes d'eaux usées, 129 000 tonnes d'huile minérale, 60 000 tonnes de mercure, 3 8000 tonnes de plomb et 36 000 tonnes de phosphates sont déversées dans la Méditerranée chaque année. Pendant ce temps, 70 pour cent des eaux usées déversées dans la Méditerranée ne sont pas traitées.
- La mer joue aussi un rôle majeur comme corridor de transport des produits pétroliers et jusqu'à un million de tonnes de pétrole brut est déversé chaque année dans des déversements accidentels, dans des pratiques illégales de mazoutage et de nettoyage des réservoirs, sans oublier les installations portuaires inadéquates. En conséquence du récent déversement de pétrole au large des côtes du Liban, environ 13 000 tonnes d'huile de chauffage se sont répandues dans la Méditerranée.
- La pollution atmosphérique s'aggrave et les conditions de smog sont de plus en plus fréquentes dans la région méditerranéenne en raison des émissions de l'industrie côtière et l'intensification du trafic maritime.
- Actuellement et selon le Fonds mondial pour la nature (WWF), quelque 220 millions de touristes visitent la Méditerranée chaque année et on estime que, d'ici 2020, ce nombre augmentera jusqu'à 350 millions.
- La pêche non durable a des conséquences graves pour la biodiversité méditerranéenne. Selon un rapport de WWF, la surpêche et la pêche accidentelle en zone transitoire entre l'océan Atlantique et la mer Méditerranée menacent d'extinction plusieurs espèces comme le dauphin bleu et blanc, la tortue, le requin maquereau ou encore l'espadon.
- Les pays de la Méditerranée souffrent déjà d'une réduction d'au moins 20 pour cent du niveau de précipitations alors que les besoins en eau ont doublé dans les 50 dernières années.
- Le Parthénon, le plus célèbre des temples grecs a, selon les estimations, subi plus de dégâts dus à la pollution atmosphérique depuis 1970 que durant ses premiers 2 000 ans d'existence.
- Rien qu'en France, plus de 8 millions de mégots sont jetés tous les jours dans les rues, les parcs, les plages et les zones de montagne.

Parmi les activités organisées dans le cadre de Nettoyons la Méditerranée on compte les suivantes :

- l'enlèvement des déchets du milieu naturel et urbain tel que les rues, les parcs, les cours d'eau, les plages, les forêts et aussi des nettoyages sous-marins ;
- des projets de plantation d'arbres et de revégétation ;
- la préservation de la biodiversité et le rétablissement de l'habitat ;
- des projets communautaires de recyclage et de réutilisation de l'eau ; et
- des activités de sensibilisation aux problèmes d'environnement.

Pour de plus amples renseignements, prenez contact avec Xenya Cherny Scanlon à +61 2 9692 1215, world@cleanup.com.au ou visitez www.cleanuptheworld.org. Des photos et des renseignements détaillés sur les activités de Nettoyons la Terre dans votre région/pays sont disponibles sur demande.

Vous pouvez aussi prendre contact avec des porte-parole régionaux de Nettoyons la Méditerranée dans les langues suivantes :

ARABE

M Essam Nada,
Directeur exécutif, Office arabe
pour la Jeunesse et
l'Environnement (Égypte)
Tél : +20 2 51 61 519/245
Mobile : + 20 10 11 88 99 8
E-mail : aoye@link.net
Autre langue parlée : anglais

ANGLAIS

Mme Janet Howitt
Présidente
Groupe de Sécurité
environnementale (Gibraltar)
Tél : +350 43156
Mobile : +350 5496 0000
E-mail : howitts@gibtelecom.net
Autre langue parlée : espagnol

FRANÇAIS

Mlle Isabelle Poitou
Directrice
Association MerTerre (France)
Tél : +33 (0)4 91 91 23 57
Mobile : +33 (0)6 64 52 01 57
E-mail : isabelle.poitou@free.fr
Autre langue parlée : anglais

GREC

Mme Carla Baer Manolopoulou

Nettoyons la Grèce

Tée, :: + 30 210 8812440

Mobile : +30 6937173228

E-mail :

desk@cleanupgreece.org.gr

Autres langues parlées : anglais,
allemand, français, italien

ESPAGNOL

M Juan Diego Lopez Giraldo

Programme régional de
l'environnement (Espagne)

Tél : +34 968 856066

Mobile : +34 625148489

E-mail :

voluntaryenp@telefonica.net

Autre langue parlée : anglais

ITALIEN

Mlle Luisa Colasimone

Chargée d'information

Plan d'action pour la Méditerranée
du PNUE

Tél: +30 210 7273 148

Email:

luisa.colasimone@unepmap.gr

Autre langue parlée : anglais

La campagne Nettoyons la Terre est tenue conjointement avec notre Partenaire principal, le PNUE. Mécène – Veolia Environnement. Sponsors – Brambles. Partenaire média mondial – National Geographic Channels International. Sponsors – Qantas. Soutien officiel – le Gouvernement australien par le biais du Ministère des Affaires étrangères et du Commerce.

Au sujet de Nettoyons la Terre

La campagne Nettoyons la Terre a vu le jour en 1989 alors qu'un navigateur en solitaire et entrepreneur, Ian Kiernan, bouleversé par la quantité de déchets qu'il voyait constamment sous ses yeux pendant qu'il naviguait, a organisé un nettoyage du port de Sydney durant lequel quelque 40 000 bénévoles ont retiré de l'eau des carcasses rouillées de voitures, des matières plastiques, des bouteilles en verre et des mégots.

En 1993, la campagne s'est étendue à l'échelle mondiale et Sydney est devenu le quartier général de Nettoyons la Terre. Aujourd'hui, la campagne rassemble des centaines de membres à travers le monde entier allant de groupes communautaires locaux à des campagnes nationales qui accomplissent des projets de protection de l'environnement tout au long de l'année. La Fin de Semaine Nettoyons la Terre qui se tient en septembre chaque année est l'activité la mieux suivie de toutes. Pour de plus amples renseignements, visitez www.cleanuptheworld.org.